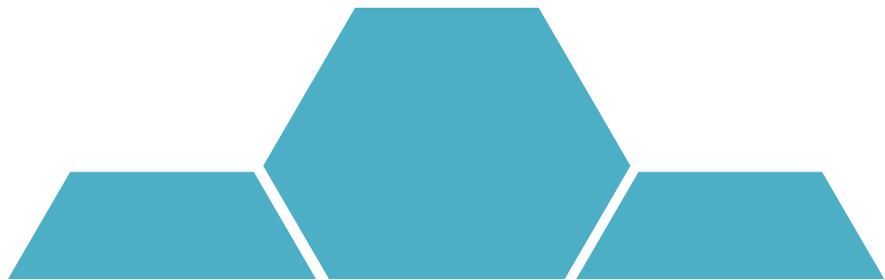




PREPARANDO A ORGANIZAÇÃO PARA COMPETIR E LUCRAR



Diretor Executivo
DAVID LIRA STEPHEN BARROS
Gerente Editorial
CRISTIANE SILVEIRA CESAR DE OLIVEIRA
Projeto Gráfico
TIAGO DA ROCHA
Autoria
LUCILIANE RIBEIRO



ICONOGRAFICOS

Olá. Esses ícones irão aparecer em sua trilha de aprendizagem toda vez que:



OBJETIVO:
para o início do desenvolvimento de uma nova competência;



NOTA:
quando forem necessários observações ou complementações para o seu conhecimento;



EXPLICANDO MELHOR:
algo precisa ser melhor explicado ou detalhado;



SAIBA MAIS:
textos, referências bibliográficas e links para aprofundamento do seu conhecimento;



ACESSE:
se for preciso acessar um ou mais sites para fazer download, assistir vídeos, ler textos, ouvir podcast;



ATIVIDADES:
quando alguma atividade de autoaprendizagem for aplicada;



DEFINIÇÃO:
houver necessidade de se apresentar um novo conceito;



IMPORTANTE:
as observações escritas tiveram que ser priorizadas para você;



VOCÊ SABIA?
curiosidades e indagações lúdicas sobre o tema em estudo, se forem necessárias;



REFLITA:
se houver a necessidade de chamar a atenção sobre algo a ser refletido ou discutido sobre;



RESUMINDO:
quando for preciso se fazer um resumo acumulativo das últimas abordagens;



TESTANDO:
quando o desenvolvimento de uma competência for concluído e questões forem explicadas;

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	6
OBJETIVOS	7
Estruturando a Organização.....	8
Buscando Financiamento e Assessoria para o Negócio	8
Questões Legais de Criação da Organização	13

UNIDADE



INTRODUÇÃO

Nesta unidade, iremos fazer um planejamento estratégico para a criação de um produto. Para tal, vamos utilizar todas as ferramentas, análises e técnicas de administração. A identificação de ameaças, oportunidades, pontos fracos e pontos fortes serão avaliadas para a definição dos rumos e ações. Vamos também criar um produto e lançar no mercado após o mapeamento das necessidades e também das infraestruturas necessárias. Vamos criar os departamentos e estruturar de acordo com a missão, visão e valores estabelecidos pela administração. Então, vamos lá? Ao final desta unidade letiva, você entenderá e estará apto a desenvolver estratégias de gestão dentro de uma organização. Entendeu? Ao longo desta unidade letiva você vai mergulhar neste universo!

OBJETIVOS

Olá. Seja muito bem-vindo à Unidade 4. Nosso objetivo é auxiliar você no desenvolvimento das seguintes competências profissionais até o término desta etapa de estudos:

1. Explicar como definir o produto e elaborar o Plano de Negócios.
2. Compreender como estruturar a organização.
3. Elaboração de campanha para lançamento do produto ao mercado.
4. Avaliação e posição do produto em relação do mercado, concorrência e lucratividade.

Então? Preparado para uma viagem sem volta rumo ao conhecimento? Ao trabalho!

Estruturando a Organização



OBJETIVO:

Ao término deste capítulo você será capaz de entender como estruturar uma empresa, desde a busca por consultoria e recursos à legalização de uma organização. Isto será fundamental para o exercício de sua profissão. Compreender esses aspectos é essencial para definir os passos iniciais relativos à constituição de uma organização. E então? Motivado para desenvolver esta competência? Então vamos lá. Avante!.

Buscando Financiamento e Assessoria para o Negócio

No cenário brasileiro, diferentes fontes de financiamentos e recursos podem ser levadas em consideração pelas empresas.

- Economia pessoal, família, amigos: corresponde ao tipo de financiamento mais comum, normalmente obtido em razão de fatores individuais e ambientais. A concessão do empréstimo não depende de fatores associados a rendimento do dinheiro, mas do auxílio de um conhecido. O financiamento pode ser expressado por meio de empréstimo ou equidade. Algumas alternativas de

recursos pessoais são: venda de imóvel (casa, sítio etc.), venda de automóvel, uso do cartão de crédito para financiar recursos no curto prazo. (DORNELAS, 2021).

Figura 12 - Poupança



Fonte: Pixabay.

- Angel investor: O investidor-anjo possui dinheiro e busca opções para alcançar melhor rentabilidade para o dinheiro. Esse ator social, geralmente, aplica o seed money que é o dinheiro necessário para a criação de muitas organizações. (DORNELAS, 2021).

Figura 13 - Conceito abstrato de investidor anjo



Fonte: Freepik.

- Fornecedores, parceiros estratégicos, clientes e funcionários: neste caso podemos considerar, por exemplo, uma boa negociação

com fornecedores, os clientes podem antecipar o pagamento de mercadores, entre outras iniciativas similares que podem ajudar os negócios em fase embrionárias. (DORNELAS, 2021).

Figura 14 - Ilustração do conceito de parceria



Fonte: Freepik.

- Capital de risco: empresas que aplicam em capital de risco são grandes bancos de investimento, compostas por profissionais experientes no mercado financeiro, etc. A função dessas empresas é identificar negócios com alto potencial de desenvolvimento em curto prazo. (DORNELAS, 2021).

Figura 15 - Recursos



Fonte: Pixabay.

- Aceleradoras ou incubadoras de empresas ponto.com (baseadas na Internet): proporcionam suporte de infraestrutura, auxílio na gestão, e apostam o capital necessário para iniciar o negócio. Em troca, o empreendimento precisa ceder uma parte das ações à aceleradora.
- O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae): diz respeito a principal instituição que proporcionar suporte aos empreendedores no Brasil. Essa instituição é fruto de uma decisão política, que atende a interesses empresários e do Estado, que cooperam para criá-la e desenvolve-la. Entre os serviços ofertados pela instituição, destacam-se:
 - Consultorias básicas e pontuais;
 - Cursos sobre: fluxo de caixa, marketing, finanças, etc;
 - Rodas de negócios;
 - Outros.
- Assessoria jurídica e contábil: os empreendedores precisam ser bem assessorados quanto às questões jurídicas e contábeis. Assim, devem consultar advogados e contadores que entendam

do assunto e que transmitem confiança, de forma que auxilie na gestão do empreendimento.

Figura 16- Consultor de consultoria financeira contador



Fonte: Freepik.

- Universidades e institutos de pesquisa: são instituições que podem encontrar caminhos para solucionar problemas ou para promover inovação tecnológica.

Figura 17 - Cientistas asiáticos trabalhando na criação de vacinas



Fonte: Freepik.

Questões Legais de Criação da Organização

O Código Civil brasileiro possui diferentes definições e tipos de sociedades para a formação de empresas (DORNELAS, 2021). Para proporcionar melhor compreensão, essas alternativas serão descritas a seguir:

- Sociedade simples - é a sociedade formada por indivíduos que de forma recíproca se obrigam a contribuir com bens ou serviços para a execução da atividade econômica e da partilha dos ganhos. Inclui pessoas que atuam em profissão intelectual, de natureza científica, literária ou artística, mesmo se conte com colaboradores. Exemplos: advogados que criam um escritório de advocacia (DORNELAS, 2021).

Figura 18 - Advogado



Fonte: Pixabay.

- Sociedade empresária - exerce profissionalmente uma atividade econômica organizada para a produção de bens ou de serviços, formando elemento de empresa. Essa sociedade também é considerada pessoa jurídica: pelos menos dois indivíduos que

foram uma empresa de comércio e prestação de serviços na área de tecnologia. (DORNELAS, 2021).

Figura 19 - Desenvolvedor de software



Fonte: Pixabay.

- Sociedade limitada - a responsabilidade dos sócios é restrita ao valor de suas quotas, e todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.
- Sociedade por ações - é o tipo de sociedade aplicada a grandes organizações. O capital social é compartilhado em ações, e os sócios ou acionistas se responsabilizam apenas pelo preço de emissão das ações que comprou.

Figura 20 - Mercado de ações



Fonte: Pixabay.

- Sociedade estrangeira - é caracterizada quando organização está em conformidade com a legislação do país de origem, no qual possui fixado a sede de administração.
- Sociedades cooperativas - é definida por um número mínimo de sócios, sem limite de número máximo.
- Associações - é uma entidade de direito privado, que possui personalidade jurídica e configura-se pelo agrupamento de indivíduos para a busca de objetivos comuns, sem objetivo econômica.
- Fundações - em sua fundação, o instituidor precisa fazer uma dotação de bens livres, por escritura pública ou testamento, expressando a finalidade a que se destina e, caso queira, a forma de administrar. Deve servir a objetivos de utilidade pública, tais como: religiosos, culturais, assistências, etc.
- Empreendedor individual - é o indivíduo que atua por conta própria e que se legaliza como pequeno empresário.

- Marcas e patentes - uma forma de proteger uma ideia é depositar uma patente de seu invento e registrar a marca da organização ou produto.

Patente diz respeito a um título de propriedade temporária a respeito de uma invenção ou modelo de utilidade, concedido pelo Estado a: inventores, autores, pessoas físicas ou jurídicas proprietário de direitos sobre a criação. Por sua vez, o inventor tem de revelar todo o conteúdo técnico da matéria protegida pela patente (DORNELAS, 2021).

Segundo Dornelas (2021) para registrar uma patente são necessários os seguintes procedimentos:

- a. Busca prévia - sugere-se realizar uma pesquisa antes de realizar o depósito de um pedido de patente.
 - b. Depósito e conteúdo do pedido de patente - a solicitação do pedido de patente pode ser realiza junto ao INPI, as delegacias e representações regionais, ou por meio de carta postal.
 - c. Sigilo do pedido depositado - o pedido é mantido em sigilo até a publicação, realizada após 18 meses, contando da data do exame ou da prioridade mais antiga, podendo ser antecipada mediante a solicitação do depositante. No final do período, o pedido será publicado e notificado na RPI (Revista da Propriedade Industrial).
 - d. Exame do pedido - se refere ao estudo realizado por um examinador de patentes.
 - e. Carta-patente - caso o pedido seja deferido pelo INPI, existirá uma publicação na RPI, e precisa-se aguardar o prazo de 60 dias, contando do deferimento do pedido, para pagar a retribuição e respectiva comprovação, equivalente à expedição da carta-patente.
 - f. Recurso/nulidade - existe a possibilidade de recorrer das decisões do INPI.
- Caso a decisão seja pelo indeferimento do pedido, caberá a interposição de recurso em 60 dias.

- Caso a patente seja concedida em desacordo com os dispositivos legais da Lei nº 9.279/97, poderá ser considerada nula.

O objetivo do INPI, baseado na Lei nº 9.279/96 (Lei da Propriedade Industrial), é executar, no âmbito nacional, as normas sobre a propriedade industrial, tendo em vista sua função social, econômica, jurídica e técnica. É também sua atribuição pronunciar-se quanto à conveniência de assinatura, ratificação e denúncia de convenções, tratados, convênios e acordos sobre propriedade industrial (DORNELAS, 2021).

Marca corresponde ao sinal distintivo e visualmente perceptível, capaz de identificar e distinguir produtos e serviços, e certificar a conformidade dos mesmos com normas ou especificações técnicas (DORNELAS, 2021).

No que diz respeito à classificação da marca, quanto à origem, Dornelas (2021), aponta:

- Brasileira - está regularmente depositada no Brasil, por cidadão que reside no país.
- Estrangeira - está regularmente depositada no Brasil, por pessoa que não reside no país.

Em relação ao uso, a marca pode ser classificada da seguinte forma, conforme descreve Dornelas (2021):

- Produtos ou serviços - usadas para diferenciá-los de outros.
- Coletivas - usadas para caracterizar produtos ou serviços vindos de pessoas de determinada organização.
- Certificação - atestam a conformidade de um produto ou serviço com normas ou especificações técnicas, em relação à qualidade, natureza, material etc.

Quanto à apresentação, a marca pode ser, conforme descreve Dornelas (2021):

- Nominativa - possui uma ou mais palavras do alfabeto romano, incluindo neologismos e combinações de letras e/ou algarismos romanos e/ou arábicos.

- Figurativa - formada por desenho, imagem, figura ou outras formas estilizadas de letra e número, etc.
- Mista - combina elementos nominativos e elementos figurativos ou nominativos, cuja grafia seja apresentada de forma estilizada.
- Tridimensional - inclui a forma plástica de produto ou de embalagem, que deve ter capacidade diferenciada em si e estar dissociada de efeitos técnicos.

**RESUMINDO:**

E então? Gostou do que lhe mostramos? Aprendeu mesmo tudinho? Agora, só para termos certeza de que você realmente entendeu o tema de estudo deste capítulo, vamos resumir tudo o que vimos. Você deve ter aprendido os passos iniciais para conduzir uma empresa ao funcionamento no mercado. Mostramos alternativas de financiamento e assessoria para os negócios, bem como aspectos importantes para a legalização de empresas. Começando pelas fontes de financiamentos e recursos, identificamos as seguintes alternativas: economia pessoal, família, amigos; investidor-anjo; fornecedores, parceiros estratégicos, clientes e funcionários; etc. Como alternativa para obter consultoria e compreender a respeito dos negócios, temos: as aceleradoras ou incubadoras de empresas, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae, as assessorias jurídicas e contábeis, as Universidades e institutos de pesquisa, etc. No que diz respeito às questões legais referentes a criação da organização, mostramos que o Código Civil brasileiro possui diferentes tipos de sociedades para a formar empresas: Sociedade simples, Sociedade empresária, Sociedade estrangeira, Sociedades cooperativas, etc. Também falamos sobre Marcas e Patentes e outros aspectos relevantes para a formação de uma organização.

