



# PREPARANDO A ORGANIZAÇÃO PARA COMPETIR E LUCRAR



Diretor Executivo  
DAVID LIRA STEPHEN BARROS

Gerente Editorial  
CRISTIANE SILVEIRA CESAR DE OLIVEIRA

Projeto Gráfico  
TIAGO DA ROCHA

Autoria  
LUCILIANE RIBEIRO



# ICONOGRAFICOS

Olá. Esses ícones irão aparecer em sua trilha de aprendizagem toda vez que:



**OBJETIVO:**  
para o início do desenvolvimento de uma nova competência;



**NOTA:**  
quando forem necessários observações ou complementações para o seu conhecimento;



**EXPLICANDO MELHOR:**  
algo precisa ser melhor explicado ou detalhado;



**SAIBA MAIS:**  
textos, referências bibliográficas e links para aprofundamento do seu conhecimento;



**ACESSE:**  
se for preciso acessar um ou mais sites para fazer download, assistir vídeos, ler textos, ouvir podcast;



**ATIVIDADES:**  
quando alguma atividade de autoaprendizagem for aplicada;



**DEFINIÇÃO:**  
houver necessidade de se apresentar um novo conceito;



**IMPORTANTE:**  
as observações escritas tiveram que ser priorizadas para você;



**VOCÊ SABIA?**  
curiosidades e indagações lúdicas sobre o tema em estudo, se forem necessárias;



**REFLITA:**  
se houver a necessidade de chamar a atenção sobre algo a ser refletido ou discutido sobre;



**RESUMINDO:**  
quando for preciso se fazer um resumo acumulativo das últimas abordagens;



**TESTANDO:**  
quando o desenvolvimento de uma competência for concluído e questões forem explicadas;

# SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	6
OBJETIVOS .....	7
Estruturando a Organização.....	8
Buscando Financiamento e Assessoria para o Negócio .....	8
Questões Legais de Criação da Organização .....	13

# UNIDADE



# INTRODUÇÃO

Nesta unidade, iremos fazer um planejamento estratégico para a criação de um produto. Para tal, vamos utilizar todas as ferramentas, análises e técnicas de administração. A identificação de ameaças, oportunidades, pontos fracos e pontos fortes serão avaliadas para a definição dos rumos e ações. Vamos também criar um produto e lançar no mercado após o mapeamento das necessidades e também das infraestruturas necessárias. Vamos criar os departamentos e estruturar de acordo com a missão, visão e valores estabelecidos pela administração. Então, vamos lá? Ao final desta unidade letiva, você entenderá e estará apto a desenvolver estratégias de gestão dentro de uma organização. Entendeu? Ao longo desta unidade letiva você vai mergulhar neste universo!

# OBJETIVOS

Olá. Seja muito bem-vindo à Unidade 4. Nosso objetivo é auxiliar você no desenvolvimento das seguintes competências profissionais até o término desta etapa de estudos:

1. Explicar como definir o produto e elaborar o Plano de Negócios.
2. Compreender como estruturar a organização.
3. Elaboração de campanha para lançamento do produto ao mercado.
4. Avaliação e posição do produto em relação do mercado, concorrência e lucratividade.

Então? Preparado para uma viagem sem volta rumo ao conhecimento? Ao trabalho!

## Estruturando a Organização

---



### OBJETIVO:

Ao término deste capítulo você será capaz de entender como estruturar uma empresa, desde a busca por consultoria e recursos à legalização de uma organização. Isto será fundamental para o exercício de sua profissão. Compreender esses aspectos é essencial para definir os passos iniciais relativos à constituição de uma organização. E então? Motivado para desenvolver esta competência? Então vamos lá. Avante!.

---

## Buscando Financiamento e Assessoria para o Negócio

No cenário brasileiro, diferentes fontes de financiamentos e recursos podem ser levadas em consideração pelas empresas.

- Economia pessoal, família, amigos: corresponde ao tipo de financiamento mais comum, normalmente obtido em razão de fatores individuais e ambientais. A concessão do empréstimo não depende de fatores associados a rendimento do dinheiro, mas do auxílio de um conhecido. O financiamento pode ser expressado por meio de empréstimo ou equidade. Algumas alternativas de



recursos pessoais são: venda de imóvel (casa, sítio etc.), venda de automóvel, uso do cartão de crédito para financiar recursos no curto prazo. (DORNELAS, 2021).

Figura 12 - Poupança



Fonte: Pixabay.

- Angel investor: O investidor-anjo possui dinheiro e busca opções para alcançar melhor rentabilidade para o dinheiro. Esse ator social, geralmente, aplica o seed money que é o dinheiro necessário para a criação de muitas organizações. (DORNELAS, 2021).

Figura 13 - Conceito abstrato de investidor anjo



Fonte: Freepik.

- Fornecedores, parceiros estratégicos, clientes e funcionários: neste caso podemos considerar, por exemplo, uma boa negociação

com fornecedores, os clientes podem antecipar o pagamento de mercadores, entre outras iniciativas similares que podem ajudar os negócios em fase embrionárias. (DORNELAS, 2021).

Figura 14 - Ilustração do conceito de parceria



Fonte: Freepik.

- Capital de risco: empresas que aplicam em capital de risco são grandes bancos de investimento, compostas por profissionais experientes no mercado financeiro, etc. A função dessas empresas é identificar negócios com alto potencial de desenvolvimento em curto prazo. (DORNELAS, 2021).

Figura 15 - Recursos



Fonte: Pixabay.

- Aceleradoras ou incubadoras de empresas ponto.com (baseadas na Internet): proporcionam suporte de infraestrutura, auxílio na gestão, e apostam o capital necessário para iniciar o negócio. Em troca, o empreendimento precisa ceder uma parte das ações à aceleradora.
- O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae): diz respeito a principal instituição que proporcionar suporte aos empreendedores no Brasil. Essa instituição é fruto de uma decisão política, que atende a interesses empresários e do Estado, que cooperam para criá-la e desenvolve-la. Entre os serviços ofertados pela instituição, destacam-se:
  - Consultorias básicas e pontuais;
  - Cursos sobre: fluxo de caixa, marketing, finanças, etc;
  - Rodas de negócios;
  - Outros.
- Assessoria jurídica e contábil: os empreendedores precisam ser bem assessorados quanto às questões jurídicas e contábeis. Assim, devem consultar advogados e contadores que entendam

do assunto e que transmitem confiança, de forma que auxilie na gestão do empreendimento.

Figura 16- Consultor de consultoria financeira contador



Fonte: Freepik.

- Universidades e institutos de pesquisa: são instituições que podem encontrar caminhos para solucionar problemas ou para promover inovação tecnológica.

Figura 17 - Cientistas asiáticos trabalhando na criação de vacinas



Fonte: Freepik.

## Questões Legais de Criação da Organização

O Código Civil brasileiro possui diferentes definições e tipos de sociedades para a formação de empresas (DORNELAS, 2021). Para proporcionar melhor compreensão, essas alternativas serão descritas a seguir:

- Sociedade simples - é a sociedade formada por indivíduos que de forma recíproca se obrigam a contribuir com bens ou serviços para a execução da atividade econômica e da partilha dos ganhos. Inclui pessoas que atuam em profissão intelectual, de natureza científica, literária ou artística, mesmo se conte com colaboradores. Exemplos: advogados que criam um escritório de advocacia (DORNELAS, 2021).

Figura 18 - Advogado



Fonte: Pixabay.

- Sociedade empresária - exerce profissionalmente uma atividade econômica organizada para a produção de bens ou de serviços, formando elemento de empresa. Essa sociedade também é considerada pessoa jurídica: pelos menos dois indivíduos que

foram uma empresa de comércio e prestação de serviços na área de tecnologia. (DORNELAS, 2021).

Figura 19 - Desenvolvedor de software



Fonte: Pixabay.

- Sociedade limitada - a responsabilidade dos sócios é restrita ao valor de suas quotas, e todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.
- Sociedade por ações - é o tipo de sociedade aplicada a grandes organizações. O capital social é compartilhado em ações, e os sócios ou acionistas se responsabilizam apenas pelo preço de emissão das ações que comprou.

Figura 20 - Mercado de ações



Fonte: Pixabay.

- Sociedade estrangeira - é caracterizada quando organização está em conformidade com a legislação do país de origem, no qual possui fixado a sede de administração.
- Sociedades cooperativas - é definida por um número mínimo de sócios, sem limite de número máximo.
- Associações - é uma entidade de direito privado, que possui personalidade jurídica e configura-se pelo agrupamento de indivíduos para a busca de objetivos comuns, sem objetivo econômica.
- Fundações - em sua fundação, o instituidor precisa fazer uma dotação de bens livres, por escritura pública ou testamento, expressando a finalidade a que se destina e, caso queira, a forma de administrar. Deve servir a objetivos de utilidade pública, tais como: religiosos, culturais, assistências, etc.
- Empreendedor individual - é o indivíduo que atua por conta própria e que se legaliza como pequeno empresário.

- Marcas e patentes - uma forma de proteger uma ideia é depositar uma patente de seu invento e registrar a marca da organização ou produto.

Patente diz respeito a um título de propriedade temporária a respeito de uma invenção ou modelo de utilidade, concedido pelo Estado a: inventores, autores, pessoas físicas ou jurídicas proprietário de direitos sobre a criação. Por sua vez, o inventor tem de revelar todo o conteúdo técnico da matéria protegida pela patente (DORNELAS, 2021).

Segundo Dornelas (2021) para registrar uma patente são necessários os seguintes procedimentos:

- a. Busca prévia - sugere-se realizar uma pesquisa antes de realizar o depósito de um pedido de patente.
  - b. Depósito e conteúdo do pedido de patente - a solicitação do pedido de patente pode ser realizada junto ao INPI, as delegacias e representações regionais, ou por meio de carta postal.
  - c. Sigilo do pedido depositado - o pedido é mantido em sigilo até a publicação, realizada após 18 meses, contando da data do exame ou da prioridade mais antiga, podendo ser antecipada mediante a solicitação do depositante. No final do período, o pedido será publicado e notificado na RPI (Revista da Propriedade Industrial).
  - d. Exame do pedido - se refere ao estudo realizado por um examinador de patentes.
  - e. Carta-patente - caso o pedido seja deferido pelo INPI, existirá uma publicação na RPI, e precisa-se aguardar o prazo de 60 dias, contando do deferimento do pedido, para pagar a retribuição e respectiva comprovação, equivalente à expedição da carta-patente.
  - f. Recurso/nulidade - existe a possibilidade de recorrer das decisões do INPI.
- Caso a decisão seja pelo indeferimento do pedido, caberá a interposição de recurso em 60 dias.



- Caso a patente seja concedida em desacordo com os dispositivos legais da Lei nº 9.279/97, poderá ser considerada nula.

O objetivo do INPI, baseado na Lei nº 9.279/96 (Lei da Propriedade Industrial), é executar, no âmbito nacional, as normas sobre a propriedade industrial, tendo em vista sua função social, econômica, jurídica e técnica. É também sua atribuição pronunciar-se quanto à conveniência de assinatura, ratificação e denúncia de convenções, tratados, convênios e acordos sobre propriedade industrial (DORNELAS, 2021).

Marca corresponde ao sinal distintivo e visualmente perceptível, capaz de identificar e distinguir produtos e serviços, e certificar a conformidade dos mesmos com normas ou especificações técnicas (DORNELAS, 2021).

No que diz respeito à classificação da marca, quanto à origem, Dornelas (2021), aponta:

- Brasileira - está regularmente depositada no Brasil, por cidadão que reside no país.
- Estrangeira - está regularmente depositada no Brasil, por pessoa que não reside no país.

Em relação ao uso, a marca pode ser classificada da seguinte forma, conforme descreve Dornelas (2021):

- Produtos ou serviços - usadas para diferenciá-los de outros.
- Coletivas - usadas para caracterizar produtos ou serviços vindos de pessoas de determinada organização.
- Certificação - atestam a conformidade de um produto ou serviço com normas ou especificações técnicas, em relação à qualidade, natureza, material etc.

Quanto à apresentação, a marca pode ser, conforme descreve Dornelas (2021):

- Nominativa - possui uma ou mais palavras do alfabeto romano, incluindo neologismos e combinações de letras e/ou algarismos romanos e/ou arábicos.

- Figurativa - formada por desenho, imagem, figura ou outras formas estilizadas de letra e número, etc.
- Mista - combina elementos nominativos e elementos figurativos ou nominativos, cuja grafia seja apresentada de forma estilizada.
- Tridimensional - inclui a forma plástica de produto ou de embalagem, que deve ter capacidade diferenciada em si e estar dissociada de efeitos técnicos.



## RESUMINDO:

E então? Gostou do que lhe mostramos? Aprendeu mesmo tudinho? Agora, só para termos certeza de que você realmente entendeu o tema de estudo deste capítulo, vamos resumir tudo o que vimos. Você deve ter aprendido os passos iniciais para conduzir uma empresa ao funcionamento no mercado. Mostramos alternativas de financiamento e assessoria para os negócios, bem como aspectos importantes para a legalização de empresas. Começando pelas fontes de financiamentos e recursos, identificamos as seguintes alternativas: economia pessoal, família, amigos; investidor-anjo; fornecedores, parceiros estratégicos, clientes e funcionários; etc. Como alternativa para obter consultoria e compreender a respeito dos negócios, temos: as aceleradoras ou incubadoras de empresas, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae, as assessorias jurídicas e contábeis, as Universidades e institutos de pesquisa, etc. No que diz respeito às questões legais referentes a criação da organização, mostramos que o Código Civil brasileiro possui diferentes tipos de sociedades para a formar empresas: Sociedade simples, Sociedade empresária, Sociedade estrangeira, Sociedades cooperativas, etc. Também falamos sobre Marcas e Patentes e outros aspectos relevantes para a formação de uma organização.

---

